

Pixarovský příběh po česku

Toy Story: Příběh hraček, Úžasňákovi, Ratatouille, Hledá se Nemo nebo Coco. Všechny tyto kultovní snímky spojuje jedno jméno – Pixar. Nejslavnější studio animovaného filmu na světě si v rámci svého třicátého výročí založení nadělilo putovní výstavu Pixar – 30 let animace, která zavítala v letošním roce i do našeho hlavního města. Pražská výstava je od ostatních světových zastávek velmi odlišná. Čeští organizátoři si netradičně pohráli nejenom s prostorem Křížíkova pavilonu, ale i s celým konceptem a finální výsledek mohou návštěvníci vidět do 26. května 2016 na Výstavišti Praha Holešovice.

Výstava Pixar – 30 let animace, která již třetím rokem putuje po celém světě, zakotvila v únoru 2019 na pražském Výstavišti Holešovice a od té doby stihla přivítat několik desítek tisíc návštěvníků. Koncipovaná výstava českému divákovi představuje sondu do historie legendárního animačního studia Pixar a detailní vhled do tvorby animátorů, grafiků, režisérů a dabérů, kteří se na tvorbě kultovních snímků podílí. Výstavu pořádá organizace Art Movement, pod vedením architektky Martiny Kárové, která se konceptu zhostila zcela netradičně a celý prostor Křížíkova pavilonu upravila dle svých představ.

Volný prostor Křížíkova pavilonu umožnil architektce postavit si uvnitř vlastní galerii. *„Charakter výstavy předpokládá velkou návštěvnost a rušný provoz, který přinášejí rodiny s dětmi. Proto jsme navrhli jeden velký výstavní sál, přehledný a vzdušný. Prostor, ve kterém se snadno orientuje, a ve kterém to expozici sluší. Zároveň však splňuje náročné technické a provozní požadavky Studia Pixar. Především zabezpečení, vlhkost a teplota v expozici je stanovena přísnými normami. Splnit tyto podmínky v Křížíkově pavilonu bylo opravdu velkou výzvou,“* vysvětluje architektka Martina Kárová.

Pražská výstava je od ostatních světových zastávek unikátní nejen celkovým pojetím, ale i tím, že architektka využila volného prostranství a do volného prostoru rozházela pět dřevěných pro studio signifikantních herních kostek v nadživotní velikosti s písmeny skládající název Pixar, ve kterých jsou hravou formou vysvětleny základní principy animace. Tyto kostky se na žádné jiné výstavě během své globální pouti zatím neobjevily a jedná se o ryze český nápad. Uprostřed nově vzniklé galerie návštěvníci najdou i takzvanou vyhlídku s relaxační a herní zónou pro děti. Ta nabízí neobvyklý výhled na celý prostor výstavy a v přízemí skýtá uzavřený prostor pro dechberoucí Zoetrop, což je velký iluzivní stroj rovněž nazýván jako „animační kolotoč“.

Samotná výstava lemuje v chronologickém sledu jednotlivých filmů obvod sálu. Sekce každého filmu začíná prvním velkým 3D písmenem z názvu, úvodním textem a vitrínami s 3D postavičkami. Nejobsáhlejší část vystavených děl tvoří skici a obrazy.

Velkolepá výstava Pixar – 30 let animace, která mapuje historii studia a zároveň detailně přibližuje proces výroby animovaného filmu je otevřena od 15. února do 26. května 2019 v prostorách Křížíkova pavilonu E na Výstavišti Praha Holešovice a nabízí mimo jiné i širokoúhlé kino „Artscape“, videa s prvními krátkometrážními animačními filmy a storyboardy. Díky těmto artefaktům si pixarovští fanoušci, ale i zatím nedotčení i laici, mohou představit jak celá výroba jednoho animovaného filmu, jako je například Toy Story 4: Příběh hraček, který z několika měsíců vstoupí do českých kin, vzniká.

Kromě velkého zájmu českého publika se výstava těší i dobrému týmu grafiků a dodavatelů. Agentura Ogilvy, která připravila pro českou výstavu Pixar vizuální podklady, získala za jeden z nich třetí místo v soutěži ADC Awards a tiskárna Matrix, jež připravila kompletní tištěnou výstavní grafiku, kterou může návštěvník vidět v prostorách pavilonu, se s touto realizací umístila na první příčce v soutěži Duhový Paprsek.

